

PAKO LORENTE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

95-030 Rzgów

Gospodarz 59A

NIP: 549-242-09-04

REGULAMIN PROMOCJI

„Druga sztuka za 1 grosz”

1. Regulamin określa zasady promocji „**Druga sztuka -99%**” (dalej jako „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest PAKO LORENTE Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w 95-030 Rzgów, Gospodarz 59A, NIP: 549-24209-04, REGON: 121504391 (dalej jako „**Organizator**”). Promocja organizowana jest w sklepie internetowym Organizatora, dostępnym pod adresem: <https://www.pakolorente.com/> (dalej jako „**Sklep**”).
3. Promocja trwa od dnia **26.04.2024** do **odwołania**.
4. Promocja „**Druga sztuka za 1 grosz**” dotyczy wszystkich produktów dostępnych w sklepie internetowym znajdującym się pod adresem:
https://www.pakolorente.com/pol_m_KOLEKCJA-LNIANA-4037.html i posiadających etykietę „**Druga sztuka za 1 gr**”
5. W ramach Promocji, podczas składania zamówienia na produkty dostępne w Sklepie w zakładce https://www.pakolorente.com/pol_m_KOLEKCJA-LNIANA-4037.html i posiadające etykietę „**Druga sztuka za 1 gr**”, Organizator udziela klientowi Sklepu rabatu na drugi, tańszy produkt w wysokości 99%. Rabat jest naliczany automatycznie w koszyku.
6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami i kodami rabatowymi.
8. W przypadku zwrotu towarów objętych niniejszą promocją, dopuszczany jest zwrot wyłącznie całego zestawu objętego promocją. Szczegółowe informacje dotyczące zwrotów znajdują się pod adresem: <https://www.pakolorente.com/-cinfo-pol-43.html> oraz regulaminie sklepu dostępnym pod adresem: <https://www.pakolorente.com/Regulaminy-cterms-pol-143.html> (dalej jako „**Regulamin Sklepu**”).
9. Skargi i reklamacje związane z funkcjonowaniem Promocji, a także związane z realizacją korzyści z niej wynikających, mogą zostać złożone mailowo na adres e-mail: sklep@pakolorente.com, lub telefonicznie, pod numerem: +48 532 690 626. Skargi i reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty jej doręczenia Organizatorowi.
10. Skarga lub reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko klienta Sklepu, adres korespondencyjny lub adres e-mail oraz opis okoliczności stanowiących podstawę skargi lub reklamacji oraz sposób, w jaki Klient życzy sobie zostać powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji (list polecony albo wiadomość mailowa).

11. Organizator przetwarza dane osobowe Klienta na zasadach określonych w Polityce prywatności Organizatora dostępnej pod adresem <https://www.pakolorente.com/Ochrona-danych-osobowych-cinfo-pol-37.html>
12. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych, a także postanowienia Regulaminu Sklepu.
13. Prawem właściwym dla stosunków wynikających z niniejszego Regulaminu i dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z niniejszym Regulaminem jest prawo polskie.
14. Organizator jest uprawniony do dokonywania zmian w Regulaminie, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków oraz zasad uczestnictwa w Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną opublikowane w kanałach, za pośrednictwem których prowadzona jest Promocja i są skuteczne z momentem ich opublikowania. Zmiana warunków Regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przed wejściem w życie zmian do Regulaminu.
15. Organizator dokłada starań, aby ewentualne spory z Uczestnikami rozwiązać polubownie w ramach bezpośrednich kontaktów. Konsumentom mogą skorzystać z pomocy rzecznika konsumentów lub organizacji pozarządowych działających na rzecz konsumentów. Więcej informacji znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (<https://www.uokik.gov.pl>).
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek działania usługodawców (np. poczty, przewoźników, przedsiębiorstw telekomunikacyjnych, administratorów sieci komputerowych, wadliwości działania łączy internetowych lub oprogramowania lub sprzętu komputerowego Uczestnika) lub zdarzeń związanych z realizowaniem usług mających charakter siły wyższej, nie będzie mógł wywiązać się z całości lub części zobowiązań, przewidzianych niniejszym Regulaminem, mimo dochowania przez Organizatora szczególnej staranności.
17. Promocja nie stanowi oferty ani przyrzeczenia publicznego w rozumieniu Kodeksu cywilnego.